

« La Cité Virtuelle »

09-12-2005

On parle de plus en plus des autoroutes de la communication et des ouvertures qu'elles peuvent apporter sur le monde. Parmi les plus connues, Internet, qui fonctionne à l'échelle internationale. Ces autoroutes sont en fait des réseaux de communication avec des données centralisées par un "serveur" qui se charge de les redistribuer. La Cité virtuelle est un de ces réseaux, créé localement par Daniel Henon-Hilaire.

Nous voulons offrir un maximum de prestations à nos abonnés, explique le créateur de la Cité virtuelle. Ils pourront à la fois recevoir et envoyer des messages, consulter et contribuer à des "conférences" sur des thèmes spécifiques, passer des petites annonces... De plus, selon les accords que nous avons établis avec certains partenaires presse, il sera aussi possible d'être tenu au courant de l'actualité". Mais là ne s'arrêtent pas les possibilités qu'offre la communication en réseau : il sera possible de télécharger des milliers de fichiers et de logiciels : "Cela se résume en un mot : communiquer. Grâce à un mot de passe, vous pourrez avoir des messages personnels qui vous attendront dans votre boîte aux lettres informatique. Elle fonctionne comme un vrai système postal pour communiquer avec l'ensemble des résidents ou quasiment n'importe où dans le monde avec la passerelle qu'ouvrira la Cité virtuelle, via Internet, ça fait très exactement...plus de 3 millions de personnes !". Cette opération pourra se dérouler grâce à l'accord - actuellement en pourparlers - avec "Le Village électronique" du magazine Univers Mac. L'originalité de Daniel Henon-Hilaire est qu'il a commencé en tant que photographe il y a sept ans. Installé depuis dix ans dans notre île, il a pensé que l'informatique pouvait être un moyen de se faire connaître en tant que photographe. Ainsi, parmi les différentes prestations proposées, se trouve un fichier de photos de la Réunion et de l'Océan Indien.

"L'idée de départ est de mettre à la disposition du plus grand nombre, un maximum d'informations. Que ce soit les étudiants qui sont à la recherche d'informations de n'importe quel particulier ou société, au fur et à mesure, nous leur proposerons tout ce dont ils pourraient avoir besoin".

Véronique Garrioch

Article paru dans 7 Magazine semaine du 15 au 21 Juillet 1995