

Encore du nouveau pour les Netsurfers

09-12-2005

Internet ne représente plus un inconnu pour nombre de personnes. A partir de leur ordinateur, elles voyagent dans le monde entier. A la Réunion, cela reste encore dans le domaine du rêve. Il s'agit, pour l'heure, d'un système de communication en plein développement.

Le plus grand réseau informatique du monde propose divers services. S'informer, dialoguer, se documenter, se parler. Actuellement, on recense 35 à 40 millions de connectés dans le monde. Pour l'an 2000, les prévisions s'élèvent à 290 millions. Parmi eux, se trouveront certainement des personnes basées à La Réunion. Mais, pour l'instant, on compte peu de Netsurfers locaux. La raison ? On ne peut pas accéder directement à tous les services d'Internet.

Le faible taux d'utilisation d'Internet à La Réunion s'explique aussi par le coût de communication qui reste important. Seules les entreprises sont prêtes à y investir de l'argent. Le particulier ne peut pas le faire. "Il ne faut pas croire que c'est l'ouverture sur le monde entier. Pour l'instant, Internet est un rêve. C'est un système de communication qui se développe", explique Daniel Hénon-Hilaire, de FirstLine.

A long terme, Internet pourrait remplacer le courrier traditionnel et postal. Bien entendu, si le coût de communication baisse. Cinq organismes ou entreprises s'activent sur ce marché à La Réunion. L'université pour le secteur universitaire. Protel qui permet de se former, puis de se connecter. IBM. "Cyber Run qui propose un pseudo accès. Il n'est pas sur Internet". Et FirstLine. Ce dernier a mis en service un E-mail (abréviation d'Electronic mail. En clair, un courrier électronique qui permet de participer à des News groups (groupe de discussion ouverts à tout public). "FirstLine a intégré le réseau Marianne." Il offre, ainsi, la possibilité aux Netsurfers locaux d'accéder à 18 serveurs, répartis sur le territoire français.

Depuis juillet dernier, Internet connaît un certain engouement à La Réunion. Ce réseau a pris naissance dans les années 68/69. Petit à petit, il s'est développé. Deux événements ont contribué à développer sa notoriété et à montrer son efficacité. Durant la guerre du Golf et le push dans l'ex URSS, nombre d'information ont transité par Internet.

A.D.

Article paru dans Le Réunionnais du 02 Janvier 1996