

Internet / Intranet

12-12-2005

Qu'en est-il réellement à la Réunion ? Responsable du secteur internet à la STOR INFORMATIQUE, Daniel HENON-HILAIRE nous a accordé une interview. La priorité première de la Stor étant, bien entendu, de se préparer activement en vue de la mise en place d'un service marchand (commerce électronique).

Mémento : Pouvez-vous nous résumer en quelques lignes les activités de la Stor Informatique ?

- Daniel Hénon-Hilaire : La Stor Informatique, c'est avant tout un univers de compétences et de services. Après plusieurs années d'existence, notre société s'occupe de secteurs divers tels que la monétique, la formation, la distribution et la maintenance ou encore la vidéotex/audiotex. Depuis quelques années, la Stor se spécialise de plus en plus vers le secteur d'Internet et d'Intranet qui est, à n'en pas douter aujourd'hui, un enjeu politique, culturel et social.

M : Pouvez-vous nous en dire un peu plus sur Internet/Intranet ?

- D. H-H : Le serveur internet de la Stor est ouvert depuis 1996. Auparavant, nous ne faisons uniquement que de l'hébergement qui se faisait sur un site miroir en métropole. Depuis, nous avons ouvert en juillet 1997 notre propre accès et nous le gérons dans nos locaux de la zone industrielle du Chaudron. On peut également rappeler que la Stor Informatique est devenue cette année Provider, au même titre que Guetali ou Océanes.

Un enjeu politique, culturel et social

M : Un petit mot sur votre clientèle ?

- D. H-H : Concernant toujours le secteur Internet, et plus précisément l'hébergement, notre clientèle reste le professionnel et les associations comme l'ARTIC. La partie accès vise beaucoup plus le professionnel (30%) et le particulier (70%).

M : Internet à la Réunion manquerait-il de maturité ?

- D. H-H : A la Réunion, Internet est arrivé très tard, du fait que la connexion devait passer impérativement par la Métropole et les coûts de communication étaient élevés. Seul l'université de la Réunion pouvait se le permettre. Depuis le début de l'année 1996, un serveur s'est ouvert sur l'île et c'est à partir de ce moment que l'on a été véritablement connecté à Internet au prix des communications locales. On estime à près de 2 000, le nombre de personnes qui se sont connectés à Internet sur l'ensemble des Providers. Pour information, ils sont déjà plus de 4 000 à Maurice.

M : Comment peut-on expliquer cette différence ?

- D. H-H : A notre différence, Maurice a déjà cette volonté de bouger, de faire avancer les choses. La deuxième chose, c'est qu'ils ont des coûts de communication très faibles par rapport à nous. A la Réunion, les gens susceptibles de servir de moteurs au lancement d'Internet ne bougent pas. Si eux, décideurs, ne se connectent déjà pas, on se demande qui pourrait le faire. Internet reste un outil fabuleux et, sur le département, son avenir passe avant tout par le commerce électronique.

M : Quelle est la stratégie de Stor Informatique ?

- D. H-H : Dans un premier temps, il est important de faire connaître nos différents services que ce soit lors de salons, de journées "Portes ouvertes" ou de manifestations diverses. Au niveau d'Internet, il est question pour la Stor de mettre en place un service marchand (commerce électronique) et actuellement, nous sommes bien placés. L'avantage que nous avons par rapport à nos confères, c'est que la Stor Informatique s'est spécialisée dans la monétique depuis plus de dix ans.

M : On voit également bon nombre d'entreprises se connecter à Intranet. Qu'en pensez-vous ?

- D. H-H : Intranet c'est la même chose qu'Internet, mais réduit à l'échelle d'une entreprise. De plus en plus d'entreprises s'intéressent à Intranet, à cause de sa fiabilité, de sa simplicité et, tout simplement, de son coût. C'est un secteur qui devrait, à mon avis, être porteur d'ici peu.

Article paru dans Le Mémento N° 201 novembre 1997